

www.civesmundi.es

ME MO RIA

*25
proyectos





civesmundi@civesmundi.es | Tfno 902 87 69 78 | www.civesmundi.es
ONGD CIVES MUNDI - C/Eduardo Saavedra 38 1ªPlanta. 42004 Soria. ESPAÑA

ÍNDICE

- 01 PRESENTACIÓN
- 02 AMÉRICA LATINA Y CARIBE
- 03 MAGREB Y ÁFRICA OCCIDENTAL
- 04 ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA DEL ESTE
- 05 EMPRENDIMIENTO SOCIAL
- 06 MEMORIA ECONÓMICA

01 PRESENTACIÓN

Cives Mundi es una Organización no Gubernamental española, con sede en la provincia de Soria. Nacida en 1987, en sus casi 30 años de vida ha trabajado en proyectos de cooperación en Asia, África, América Latina y Oriente Próximo, proyectos que han beneficiado a más de medio millón de personas, en más de 16 países.

En la actualidad, Cives Mundi sigue teniendo presencia en Líbano, Mauritania, Senegal, Malí, Etiopía, República Dominicana y Haití.



MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

› Volcados con el emprendimiento social

En los últimos cuatro años, Cives Mundi ha volcado en España su experiencia en Cooperación Internacional con la puesta en marcha de dos empresas relacionadas con el emprendimiento, y en especial con el emprendimiento social.

› Huertos de Soria

Huertos de Soria es una empresa social creada por Cives Mundi, con el objetivo de crear puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión del mercado laboral. Para ello se cultivan verduras y hortalizas con certificación de agricultura ecológica, que se comercializan de diversas maneras.

› El Hueco

El Hueco es un centro de emprendimiento creado por Cives Mundi en Soria, cuyo objetivo es el asesoramiento a emprendedores y la incubación de sus proyectos empresariales. Además es un coworking con sede en un edificio rehabilitado que cuenta con una superficie de más de 2.000 metros cuadrados. El Hueco ha asesorado a más 80 emprendedores, a los que les ha ayudado a crear una veintena de empresas.

› Financiación

Cives Mundi es una organización financieramente sólida e independiente gracias al alto porcentaje de recursos propios y a la diversificación de sus fuentes de financiación pública que, en los últimos años, han provenido de más de 40 administraciones e instituciones diferentes, entre las que destacan la Comisión Europea, la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo, la Junta de Castilla y León, la Agencia Catalana de Cooperación, así como ayuntamientos y diputaciones de toda España. Entre las instituciones privadas cabe señalar la Fundación La Caixa y la Obra Social de Caja Madrid.

› Transparencia

La transparencia en la gestión de sus recursos es un principio fundamental para Cives Mundi. Por ello, cada año una empresa externa realiza una auditoría de sus cuentas y su informe está a disposición de todo el mundo en la página web de la ONGD.

› Comunicación

Cives Mundi, El Hueco y Huertos de Soria están presentes tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las redes sociales para ofrecer a sus seguidores la información más actualizada.

02 AMÉRICA LATINA Y CARIBE

En esta zona, Cives Mundi ha trabajado en Ecuador, Colombia, Argentina y Paraguay, sobre todo en programas de fortalecimiento económico y cultural de varios pueblos originarios como los Guaraníes, los Wiwás o los Kichwas.

En Haití y la República Dominicana, Cives Mundi pone en marcha programas de prevención del sida y otras enfermedades derivadas del terremoto sufrido en 2011, como el cólera. Además, en la República Dominicana trabaja en varios proyectos para mejorar la gestión de agua potable y el acceso a servicios sanitarios básicos.



MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

Innovación por la equidad de género. InnovAcción por la equidad de Género. Transformación Digital, Empleabilidad y Emprendimiento Digital. Costa Norte, República Dominicana

➤ Colectivo meta

El colectivo meta directo titular de derechos estará compuesto de por una parte: 100 mujeres que obtendrán un certificado en programación mediante un programa de inclusión laboral y transformación digital; 200 mujeres que se certificarán en habilidades digitales para obtener empleos del futuro.

➤ Objetivo general

El proyecto busca contribuir a aumentar las oportunidades de acceso a recursos socioeconómicos para la población vulnerable enfocándose en particular en uno de los colectivos más vulnerables en República Dominicana, las mujeres jóvenes y adultas, a través de la innovación y la transformación digital; con la integración de modelos innovadores de educación e innovación social ya probados en LATAM y España mediante la entrega de competencias digitales transversales y de técnicas de programación con foco en género; promoviendo el empoderamiento económico de las mujeres, la equidad de género y su inserción laboral a través del fomento de emprendimientos digitales en las provincias de Montecristi, Puerto Plata, Espaillat, María Trinidad Sánchez y Samaná en República Dominicana. Así, se busca también participar de la regeneración del tejido empresarial y la reactivación económica de estas provincias en el marco del contexto de la crisis post-COVID.

➤ Objetivo específico

El proyecto busca contribuir a aumentar las oportunidades de acceso a recursos socioeconómicos para la población vulnerable enfocándose en particular en uno de los colectivos más vulnerables en República Dominicana, las mujeres jóvenes y adultas, a través de la innovación y la transformación digital; con la integración de modelos innovadores de educación e innovación social ya probados en LATAM y España mediante la entrega de competencias digitales transversales y de técnicas de programación con foco en género; promoviendo el empoderamiento económico de las mujeres, la equidad de género y su inserción laboral a través del fomento de emprendimientos digitales en las provincias de Montecristi, Puerto Plata, Espaillat, María Trinidad Sánchez y Samaná en República Dominicana. Así, se busca también participar de la regeneración del tejido empresarial y la reactivación económica de estas provincias en el marco del contexto de la crisis post-COVID.

➤ Descripción

InnovAcción contribuye a aumentar el acceso a recursos socioeconómicos de mujeres jóvenes y adultas en la Costa Norte, provincias de Montecristi, Puerto Plata, Espaillat, María Trinidad Sánchez y Samaná en República Dominicana, a través de la innovación y transformación digital; integrando modelos innovadores de educación e innovación social probados en LATAM y España entregando competencias digitales transversales y técnicas de programación con foco en género. Se promoverá el empoderamiento económico de las mujeres, la equidad de género y su inserción laboral con la certificación de 100 mujeres en habilidades digitales (programación); la formación de al menos 500 mujeres en transformación y herramientas digitales, alternativas de financiación y habilidades blandas, fortaleciendo sus conocimientos de las TICs; y el fomento de 10 emprendimientos digitales que integren a mujeres, participando en la reactivación económica en contexto de la crisis post-COVID.

➤ Resultados

R1: Creadas alternativas presenciales y no presenciales de Alfabetización digital para 500 mujeres.
R2: Fomentadas Alianzas para la integración de las mujeres en la 4ta. Revolución Industrial.
R3: Construidas las competencias digitales transversales en mujeres jóvenes y adultas.
R4: Integración de modelos probados innovadores de inserción laboral y empleabilidad para mujeres.
R5: Fomentados 10 emprendimientos digitales para que integren a mujeres en sus equipos de trabajo.

➤ Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi
El Hueco Caribe
Cocreanet

➤ Presupuesto 69.141 Euros

➤ Financiador

Fundación La Caixa--> 40.321 Euros

➤ Duración 15 Meses

03 MAGREB Y ÁFRICA OCCIDENTAL

Cives Mundi ha trabajado en los oasis de Marruecos, Argelia, Mauritania y Túnez, ecosistemas con cierta aura mítica que no escapan al azote de los tiempos modernos. Además, garantizar la seguridad alimentaria de poblaciones muy vulnerables es el principal objetivo de los proyectos que se llevan a cabo en Mauritania, Senegal y Malí.

MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

COMMAU. Aumentar la productividad y los ingresos de pequeños y pequeñas productoras. Gorgol, Guidimakha. Mauritania



FOTO Beneficiarios de otro proyecto similar en una de las parcelas

> Objetivo general

Contribuir al ejercicio efectivo del derecho a la alimentación y a la seguridad alimentaria en las regiones de Gorgol y de Guidimakha, Mauritania, mejorando la cadena de valor del sector agrícola poniendo especial atención en la comercialización y empleos vinculados.

> Objetivo específico

Aumentar la productividad y los ingresos de pequeños y pequeñas productoras y de jóvenes, mediante un acceso seguro y equitativo a recursos de producción e insumos, a conocimiento, a mercados y a oportunidades de valor añadido y de empleo vinculadas con el sector agrícola en Maghama y Wompou.

> Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi
Association Mauritanienne Pour L'Autodéveloppement (AMAD)

> Presupuesto 342.045 Euros

> Financiador

AECID--> 342.045 Euros

> Descripción

COMMAU contribuye al ejercicio efectivo del derecho a la alimentación y a la seguridad alimentaria en las regiones de Gorgol y Guidimakha en Mauritania. Más concretamente, mejora la resiliencia de pequeños productores y productoras agrícolas, y jóvenes vulnerables de los departamentos de Maghama y de Wompou mediante el fortalecimiento de las actividades comerciales de la cadena de valor del sector agropecuario, y la creación de empleos agrícolas. Se pretende conseguir a través de las actividades planteadas un aumento de ingresos de productores, productoras y jóvenes basados en producir para vender y no producir y vender (enfoque SHEP, Agricultura orientada al mercado). Esta visión comercial es uno de los pilares del proyecto que llevará a la definición de estrategias en cada uno de los eslabones de la cadena de valor: 1 estrategia en la gestión y administración prevista; 1 estrategia en para la producción agrícola; 1 estrategia comercial; 1 estrategia para un parque logístico para la distribución de la producción y el transporte de personas; 1 estrategia comercial, organizacional y de planificación de los perímetros hortícolas, y 1 estrategia sobre el asesoramiento y acompañamiento de financiaciones a jóvenes. Además se contribuye a ampliar el acceso a empleos, generar estabilidad en las economías de las familias, dar acceso a una dieta saludable, fortalecer la resiliencia de los hogares y mejorar la estabilidad del consumo de alimentos variados. El marco del proyecto, se enfoca al fortalecimiento y consolidación de capacidades de productores y productoras, especialmente en mecanismos de comercialización que llevan además de a la creación de AGIs, a crear kioscos puntos de venta para la comercialización de la producción COMMAU, y a establecer nuevos canales de distribución.

> Resultados

R1: Reforzar la capacidad colectiva de ECOMAU en materia de comercialización agrícola y ganadera.
R2: Mejorar la comercialización y las cadenas de valor en el sector agrícola.
R3: Mejora del acceso a recursos e insumos de comercialización: parque logístico colectivo.
R4: Mejorar la empleabilidad de jóvenes reforzando sus competencias técnicas y profesionales.

> Colectivo meta

El colectivo meta titular de derechos está formado por personas que viven por debajo del umbral de pobreza en situación de alta vulnerabilidad enfrentándose a la inseguridad alimentaria en los departamentos de Maghama y Wompou, un total de 595 personas (290 hombres y 305 mujeres).

> Duración 24 Meses



MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

SYAP GORGOL. Aumento de la productividad agrícola y consolidación de la Plataforma Hortícola en la región de Gorgol, Mauritania



FOTO Vista aérea de parcelas del proyecto

> Objetivo general

Hacer efectivo el ejercicio del DH a la alimentación en Gorgol, Mauritania desde un enfoque comercial durable. Descripción: el DH a la alimentación incluye en el marco de este proyecto el derecho al desarrollo seguro de la producción agrícola y comercialización como base para el funcionamiento de una cadena de valor alimentaria sostenible a través de la consolidación de una Plataforma Hortícola en Gorgol (PHG).

> Objetivo específico

Aumentar la productividad agrícola y comercial y los ingresos de 111 productoras y 158 productores (269 en total) consolidando la Plataforma Hortícola de Gorgol (PHG) existente creada en el marco del convenio de OXFAM con la AECID (2018/PCONV/001116) y vinculando e integrando a los diferentes actores de la cadena de valor alimentaria de la región de Gorgol.

> Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi
Association Mauritanienne pour l'Auto-Développement (AMAD)

> Presupuesto

449.411 Euros

> Financiador

AECID--> 442.781 Euros

> Descripción

El objetivo del proyecto SYAP (Sinergia de Actores de la Plataforma) es aumentar la productividad agrícola y comercial y los ingresos de 111 productoras y 158 productores (269 en total) consolidando la PHG existente creada en el marco del convenio de OXFAM con la AECID (2018/PCONV/001116) y vinculando e integrando a los diferentes actores de la cadena de valor alimentaria de la región de Gorgol.

El proyecto consolidará la estructura organizativa y el funcionamiento de la PHG a través de la formalización institucional y el aprendizaje cooperativo para garantizar los beneficios que reciben los miembros asociados a la PHG, como es el aumento de producción agrícola, el aumento de actividades comerciales, acceso a negociaciones más sólidas, facilidad al acceso de subvenciones y formaciones y aumento de los ingresos de los miembros de las 5 filiales en las que se organizará, entre otros.

Así, en el presente proyecto se cierran las brechas creadas a partir de la débil estructura representativa de la PHG y las que existen entre las filiales y la PHG, también surgidas por la no consolidación de sus representantes. Se seleccionarán 9 representantes de la PHG (5 mujeres y 4 hombres).

> Resultados

R1: Mejorado el rendimiento productivo de XX parcelas que forman parte de la PHG.

R2: Digitalizado el sistema de recogida de datos de la producción orientado a la comercialización.

R3: Reforzada la cadena de valor de la Plataforma Hortícola Gorgol gracias a la inclusión y formación de los jóvenes de las comunas de Kahedi, Lixelba, Jowol y Nere Walo.

R4: Sistematizados resultados, buenas prácticas y experiencias de la PHG junto con titulares de responsabilidades y titulares de obligaciones.

> Colectivo meta

El colectivo meta titular de derechos de la Plataforma Hortícola de Gorgol (PHG), está formado actualmente por 144 miembros, 77 mujeres y 67 hombres. Los titulares de derecho registrados en la PHG al final del proyecto serán 269 miembros, 111 mujeres y 158 hombres que se verán impactados de forma positiva por las prestaciones de la Plataforma y por las actividades recogidas en el proyecto.

> Duración

24 Meses

MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

PACK KOLDA. Crecimiento económico sostenible y desarrollo comercial entre actores de la nueva Plataforma AgroComercial de Kolda, Senegal



FOTO Beneficiarios del proyecto

> Objetivo general

Promover en la región de Kolda el crecimiento económico sostenible y el impulso de estrategias de comercialización innovadoras y su integración en las cadenas de valor de los mercados nacionales.

> Objetivo específico

Aumentar el acceso de personas y mercancías a servicios comerciales a través de la creación de una plataforma agrocomercial en la región de Kolda (PACK), legalizada, integrando a todos los actores de la cadena de valor alimentaria y a través del fomento de infraestructuras de apoyo a la comercialización.

> Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi
Réseau Africain pour le Développement Intégré (RADI)
Forum Civil

> Presupuesto 439.531 Euros

> Financiador

AECID--> 426.036 Euros

> Duración 24 Meses

> Descripción

El proyecto contribuye a promover el crecimiento económico sostenible y el impulso de estrategias de comercialización innovadoras y su integración en las cadenas de valor de los mercados en la región de Kolda. El proceso de desarrollo y consolidación de la PACK se basa en la creación de una estructura en la que los titulares de la cadena de valor alimentaria estén integrados, asociados y trabajen en red. La estructura contará con 7 filiales (Producción agrícola; Transformación; Venta de legumbres y verduras; Venta de insumos agrícolas; Comercio; Transporte; y Consumo) donde se integran los miembros según su categoría dentro de la cadena de valor. Tanto la estructura de la PACK como las filiales que la componen contarán con un comité representativo capacitado que gestionará el funcionamiento de la PACK y que pondrán en marcha actividades prácticas para dinamizar la comercialización y la generación de ingresos.

> Resultados

R1: Incrementada la disponibilidad, accesibilidad, adecuación y sostenibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades alimentarias de la población meta mediante: i) acceso a medios y recursos de producción.

R2: Incrementada la disponibilidad, accesibilidad, adecuación y sostenibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades alimentarias de la población meta mediante: ii) refuerzo de capacidades de las mujeres titulares de derechos para producir y transformar alimentos sanos e inocuos, iii) formación en técnicas de comercialización y marketing que permitan incrementar sus ingresos.

R3: Reducidas las brechas de capacidad de los titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades de las zonas de intervención para reclamar, promover, proteger y garantizar el respeto y el disfrute efectivo del derecho a la alimentación en un marco óptimo y transparente de coordinación entre representantes de la sociedad civil, autoridades públicas y otros actores especializados.

R4: Sensibilizada la población de Castilla y León respecto al DH a la alimentación, causas de su vulneración y acciones que contribuyen al ejercicio del derecho en la región de Kolda desde la mirada de la población migrante retornada.

> Colectivo meta

El colectivo meta titular de derechos en el marco del proyecto son 375 mujeres y 125 hombres, de los 3 departamentos de la región de Kolda (Kolda, Velingara y MYF) de la cadena de valor agrícola y que van a formar parte de la Plataforma Agrocomercial de Kolda (PACK).

MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

Contribuir a la mejora de la seguridad alimentaria de la población vulnerable de la comuna de Mampatim, en la región de Kolda, mediante el desarrollo de la cadena de valor agrícola y piscícola



FOTO Beneficiarias del proyecto reunidas en una asamblea

> Descripción

El proyecto mejorará la seguridad alimentaria y nutricional y reforzará de forma sostenible las capacidades de resiliencia de las poblaciones rurales de Mampatim y, mediante un acceso equitativo a recursos y medios de producción agrícola, y la diversificación de sus fuentes de ingresos. El proyecto aumentará la concienciación del grupo objetivo sobre el derecho a la alimentación y reforzará sus capacidades para reducir la brecha de capacidades y contribuir a lograr la aplicación de este derecho, especialmente en el contexto del Marco de Concertación de Mampatim que agrupa las 4 zonas que componen la comuna (Mampatim, Pidiro, Saré yéro Oussou y Saré Pathé), y en particular en los pueblos de Mampatim y Sinthiang Nafa (R3). Además, el proyecto pretende incrementar la disponibilidad, accesibilidad, adecuación y sostenibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades alimentarias de la población meta mediante: i) acceso a medios y recursos de producción, ii) refuerzo de capacidades de las mujeres titulares de derechos para producir y transformar alimentos sanos e inocuos, iii) formación en técnicas de comercialización y marketing que permitan incrementar sus ingresos (R1 y R2). Dado que para producir sus propios alimentos la gente necesita tierra, semillas, agua y otros recursos, y para comprarlos necesita tener medios económicos y capacidad de acceso al mercado, el proyecto proporcionará un entorno propicio en el que el colectivo meta titular de derechos pueda desarrollar plenamente su potencial de producción y disponer de los ingresos básicos necesarios para garantizar una alimentación suficiente para ellos y sus familias.

> Resultados

R1: Incrementada la disponibilidad, accesibilidad, adecuación y sostenibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades alimentarias de la población meta mediante: i) acceso a medios y recursos de producción.
R2: Incrementada la disponibilidad, accesibilidad, adecuación y sostenibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades alimentarias de la población meta mediante: i) acceso a medios y recursos de producción.
R3: Reducidas las brechas de capacidad de los titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades de las zonas de intervención para reclamar, promover, proteger y garantizar el respeto y el disfrute efectivo del derecho a la alimentación en un marco óptimo y transparente de coordinación entre representantes de la sociedad civil, autoridades públicas y otros actores especializados.
R4: Sensibilizada la población de Castilla y León respecto al DH a la alimentación, causas de su vulneración y acciones que contribuyen al ejercicio del derecho en la región de Kolda desde la mirada de la población migrante retornada.

> Duración 14 Meses

> Objetivo general

Contribuir al ejercicio del derecho a la alimentación de las poblaciones más vulnerables de la comuna de Mampatim, región de Kolda (Senegal).

> Objetivo específico

Mejorar la seguridad alimentaria y nutricional y reforzar de forma sostenible las capacidades de resiliencia de las poblaciones vulnerables rurales de Mampatim y Kolda y cooperativas agrícolas de mujeres, mediante un acceso equitativo a recursos y medios de producción agrícola, y la diversificación de sus fuentes de ingresos.

> Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi
Forum Civil

> Presupuesto 194.999 Euros

> Financiador

Junta de Castilla y León--> 140.369 Euros



03 MAGREB Y ÁFRICA OCCIDENTAL

MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

Contribuir al ejercicio efectivo del derecho a la alimentación de la población en situación vulnerable de la comuna de Mampatim, en la región de Kolda, mediante el desarrollo de la cadena de valor agrícola y avícola, y prevención y protección contra malnutrición



FOTO Beneficiario del proyecto trabajando en uno de los huertos

> Objetivo general

Contribuir al ejercicio del Derecho Humano a la Alimentación de las poblaciones más vulnerables de la comuna de Mampatim, región de Kolda (Senegal).

> Objetivo específico

Mejorar la seguridad alimentaria y nutricional y reforzar de forma sostenible las capacidades de resiliencia de las poblaciones vulnerables rurales de Mampatim, Kolda, a través de las cooperativas agrícolas de mujeres, mediante un acceso equitativo a los recursos y medios de producción agrícola y avícola, y la diversificación de sus fuentes de ingresos.

> Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi
Forum Civil

> Presupuesto

176.032 Euros

> Duración

13 Meses

> Descripción

El proyecto mejora de la productividad de la granja instaurada en Velingara Nafa, y la unidad de transformación de Mampatim, y la replicación del modelo de la primera en Diankankounda Maounde, en una ha, con la unidad hortícola y frutícola, y la avícola. El Municipio de Mampatim se ha comprometido a ceder indefinidamente la parcela (siempre y cuando éstas estén produciendo) a las agrupaciones de mujeres beneficiarias (GPF). Las infraestructuras construidas y los equipos adquiridos para el acondicionamiento de la parcela hortícola y las pequeñas herramientas agrícolas serán transferidas a los GPF que forman parte del colectivo meta titular de derechos al finalizar el proyecto. Las transferencias de propiedad de bienes y equipamiento se harán bajo el control de las autoridades administrativas y locales para asegurar la sostenibilidad luego del proyecto.

> Resultados

R1: Incrementada la disponibilidad, accesibilidad, adecuación y sostenibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades alimentarias de la población meta mediante: (i) mejorado el sistema productivo de la granja de Velingara Nafa y Unidad de Transformación de Mampatim, y replicado el modelo productivo y de gestión en la granja de Diankankounda Maounde, cofinanciada por project Provale-CV.
R2: Incrementada la disponibilidad, accesibilidad, adecuación y sostenibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades alimentarias de la población meta mediante: ii) refuerzo de la gestión integral de las granjas de Velingara Nafa y Diankankounda Maounde y de la Unidad de Transformación de Mampatim.
R3: Mejoradas las condiciones de salud nutricional de las familias titulares de derechos en el ejercicio del derecho a alimentación en la zona de intervención, mediante (i) el acceso a recursos de alto valor nutricional y la correcta utilización del agua potable y saneamiento.
R4: Mejoradas las condiciones de salud de las familias titulares de derechos en el ejercicio del derecho a alimentación en la zona de intervención, mediante (ii) capacitación de las familias titulares de derechos en nutrición saludable y la prevención y protección de la malnutrición en los menores de 5 años, con la implicación de titulares de obligaciones y responsabilidades.
R5: Sensibilizada la población de Castilla y León respecto al DH a la alimentación y su relación con el respeto al medio ambiente y los sistemas productivos que cuiden los recursos naturales en la región de Kolda.

> Financiador

Junta de Castilla y León--> 138.579 Euros



03 MAGREB Y ÁFRICA OCCIDENTAL

MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

PACC CASAMANCE. Desarrollo agrario, comercial y socioeconómico entre actores de la Plataforma Agrocomercial de Casamance y Kolda. Senegal



FOTO Beneficiarios del proyecto en una de las reuniones de identificación

> Objetivo general

Promover un desarrollo económico sostenible en regiones de Kolda y Sédhiou, reforzar e impulsar nuevas estrategias de comercialización innovadoras y su integración en las cadenas de valor de mercados, garantizando la plena y efectiva participación de las mujeres.

> Objetivo específico

Aumentar la productividad agrícola y los ingresos de las personas que forman parte de la nueva Plataforma Agrocomercial de Casamance articulando y reforzando estrategias de comercialización innovadoras e integradas en cadena de valor de mercados nacionales en las regiones de Kolda y Sédhiou, Senegal, garantizando la plena y efectiva participación de las mujeres en las actividades comerciales y en la toma de decisiones de la plataforma.

> Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi, ARAPAZ MPDL Aragón
Association Gune, Forum Civil

> Presupuesto 990.640 Euros

> Duración 24 Meses



03 MAGREB Y ÁFRICA OCCIDENTAL

> Descripción

El proyecto PACK CASAMANCE, continua e integra el trabajo realizado en el proyecto PACK KOLDA que se extiende y amplía a Sédhiou con el objetivo de aumentar la productividad agrícola y los ingresos de 495 mujeres y 326 hombres de ambas regiones que van a formar la nueva plataforma agrocomercial PACK CASAMANCE, gracias a la articulación y refuerzo de estrategias de comercialización innovadoras e integradas en la cadena de valor de los mercados. El proyecto se implementa en agrupación, lo que permitirá reunir la experiencia en el sector de Cives Mundi, Arapaz y los socios locales Forum Civil y Asociación Guné. Las buenas prácticas aprendidas y la identificación de nuevas necesidades durante los 16 meses de ejecución del proyecto PACK KOLDA, además de la colaboración y trabajo con otras organizaciones de la cooperación española que trabajan en el sector, siguen poniendo de manifiesto la falta de cohesión entre los actores de la cadena de valor. La integración de la plataforma PACK KOLDA en la nueva plataforma PACK CASAMANCE, que abarcará las regiones de Kolda y Sédhiou, amplía el impacto de las actividades productivas y comerciales y los ingresos de los miembros de la Plataforma, incluyendo al menos a 496 mujeres y 326 hombres (821 personas en total, 300 nuevas personas), 11 filiales (producción, transformación, venta de legumbres y verduras, venta de insumos agrícolas, comercio, transporte, consumo, avicultura, apicultura, cosmética y logística) y un nuevo departamento de trabajo, permitiendo desarrollar la comercialización en la zona regional mediante el trabajo en red.

> Resultados

R1: Productores/as de Sédhiou integrados en una plataforma birregional Agrocomercial, PACK CASAMANCE.
R2: Diversificados sectores productivos en Sédhiou (4) de la nueva plataforma PACK CASAMANCE.
R3: Plan Estratégico Comercial de la PACK CASAMANCE compuesto al menos por cinco (5) acciones.
R4: Fortalecidas las capacidades de las personas que integran la PACK CASAMANCE.
R5: Participación equitativa de hombres y mujeres en cadena de valor y estrategias de comercialización.
R6: Sistematizados resultados, buenas prácticas y experiencias de la PACK CASAMANCE.

> Colectivo meta

El colectivo meta titular de derechos en el marco del proyecto son 495 hombres y 326 mujeres de las regiones de Kolda, Vélingara, MYF y Sédhiou de la cadena de valor agrícola y que van a formar parte de la Plataforma Agrocomercial de Casamance.

> Financiador

AECID--> 854.944 Euros

04 ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA DEL ESTE

Cives Mundi sigue trabajando con los refugiados palestinos en Líbano, en concreto con los jóvenes de Ein El Helwe y Sidón, a los que se ayuda en su educación secundaria. Además, también ayuda a refugiadas palestinas en situación de riesgo de exclusión social con la promoción de sus derechos socioeconómicos. Más al Sur, la ONG también está presente en Etiopía, con un proyecto en dos distritos de ese país, y también ha trabajado en Tanzania, donde se ha luchado contra el sida, y se ha ayudado en la puesta en valor del patrimonio cultural en un lugar tan emblemático como el yacimiento arqueológico de Olduvai.



MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

Community Empowerment. Desarrollar resiliencia entre la población refugiada palestina y siria vulnerable de Bar Elias, Líbano, a través de la educación, liderazgo, igualdad de género y salud psicosocial



FOTO Niño beneficiaria del proyecto en Bar Elías

➤ Objetivo general

Contribuir a la protección de los DDHH, al desarrollo sostenible y a la construcción de resiliencia de la población refugiada palestina y siria y de la comunidad de acogida vulnerable libanesa en Bar Elías, en el Valle de Bek'a'a, Líbano.

➤ Objetivo específico

Garantizar el bienestar psicosocial, la alfabetización y el empoderamiento y la igualdad de género de la población refugiada palestina y siria y las comunidades libanesas vulnerables en Bar Elías, Líbano, y fomentar una comunidad más inclusiva y equitativa.

➤ Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi
National Association for Vocational Training and Social Services (NAVTS)

➤ Duración 12 Meses

➤ Presupuesto 59.670 Euros

➤ Financiador

Ayuntamiento de Soria--> 47.355 Euros

➤ Resumen del proyecto

El proyecto tiene como objetivo garantizar el bienestar psicosocial, la alfabetización y empoderamiento y la igualdad de género de la población refugiada palestina y siria y las comunidades de acogida libanesas vulnerables en Bar Elías y fomentar una comunidad más inclusiva y equitativa.

Así, al final del proyecto,

i) El bienestar psicosocial de la población refugiada palestina y siria y de acogida libanesa en Bar Elías mejora. Se prevé una reducción del 20% en los niveles de estrés reportados en el 100% de la población participante en el proyecto (230 participantes en total en las actividades psicosociales) y un aumento en los sentimientos de bienestar entre al menos el 80% de los participantes del programa (184 personas).

ii) La población refugiada palestina y siria y vulnerable de acogida libanesa en Bar Elías está empoderada. Al menos el 80% de las mujeres participantes en el programa de alfabetización muestran una mejora mensurable en sus habilidades de lectoescritura y matemáticas a través evaluaciones previas y posteriores al programa.

iii) Mejorada igualdad género entre población refugiada y vulnerable de acogida en Bar Elías. Al menos el 70% de jóvenes participantes en el proyecto (102 mujeres y 88 hombres) demuestran un mayor nivel de comprensión y defensa de igualdad de género y el cambio social a través de evaluaciones previas y posteriores al programa.

➤ Resultados

R1: Mejorado el acceso a la educación a través de programas de apoyo educativo y alfabetización para población refugiada palestina y siria y población libanesa de acogida vulnerable en Bar Elías, Líbano.

R3: Mejoradas la salud y el bienestar psicosocial, nutricional y de protección de la población refugiada palestina y siria y población de acogida libanesa vulnerable en Bar Elías, Líbano.

R4: Promovida la igualdad de género entre la población refugiada palestina y siria y población de acogida vulnerable de Bar Elías, Líbano.

R5: Implementado un sistema eficiente para la coordinación, administración, seguimiento y control financiero del proyecto al igual que la concienciación de la sociedad soriana sobre la realidad de la población refugiada y la población de acogida vulnerable en el Líbano.

➤ Colectivo meta

La población beneficiaria de este proyecto y colectivo meta titular de derechos son 435 personas (254 mujeres y niñas y 181 hombres y niños) refugiadas palestinas y sirias que viven en asentamientos y campamentos de refugiados en Bar Elías y su comunidad libanesa de acogida más vulnerable que residen en Bar Elías, Líbano.



05 EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Según la Comisión Europea (2011) las empresas sociales son aquellos operadores de la economía social cuyo principal objetivo es generar un impacto social positivo por encima de la generación de beneficios para sus accionistas. Trabajan produciendo bienes o prestando servicios y usan sus ingresos principalmente para conseguir objetivos sociales.

MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

El Hueco - Coworking Soria



FOTO Rueda de prensa en las nuevas instalaciones de El Hueco

> Objetivo General

Contribuir al impulso para que el talento se muestre de forma abierta, competitiva y atractiva para empresas y emprendedores, que genere oportunidades de empleo de calidad y de desarrollo económico, social, responsable y sostenible mediante la creación de un ecosistema de emprendimiento para la puesta en marcha y desarrollo de iniciativas empresariales.

> Objetivos Específicos

- Reforzar la viabilidad de proyectos de emprendeduría social, facilitar alianzas y potenciar la venta de sus productos y servicios.
- Ampliar la presencia y visibilidad de la emprendeduría social en el conjunto de la sociedad y en las redes sociales.
- Fortalecer el ecosistema de la emprendeduría social con la implicación, como socios del Programa, de entidades e instituciones vinculadas.

> Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi, El Hueco, Caja Rural de Soria, FOES, Soria Futuro, BBVA, UVA Soria- Empresariales, Obra Social La Caixa, Fundación ISIS, Empresoria, Fundación Oxígeno, Avenia, CIPF Pico Frontes.

> Resumen del proyecto

La Organización no Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) Cives Mundi se fundó en 1987 en Soria, España, y en estos años ha logrado convertirse en una referencia en el sector de la cooperación. En la actualidad, Cives Mundi trabaja en mas de 16 países de África, Asia, América y España. Dentro de su línea de fomento y promoción del emprendimiento nace el proyecto El Hueco.

El Hueco se inicia en el año 2012 como un proyecto sin ánimo de lucro para el fomento del emprendimiento social impulsado por la ONGD Cives Mundi en la provincia de Soria. A lo largo del primer año de funcionamiento, 22 emprendedores se unieron a la comunidad de El Hueco, consiguiendo una importante comunidad de emprendedores y emprendedoras implicados/as en el proyecto.

Dentro de las actividades realizadas en el primer año, destaca el éxito que supuso el concurso de emprendedores, denominado El Hueco Starter realizado durante el mes de noviembre de 2012, que se repetiría después en años consecutivos y que tenía como objetivo captar emprendedores sociales con ideas de negocio viables para posteriormente incubar sus ideas de negocio en la fase de aceleración de 'La Incubadora'.

Otra actividad de El Hueco, es invitar regularmente a emprendedores de éxito para que compartan sus experiencias con los miembros de la comunidad y con cualquier persona interesada. Estos eventos, denominados Supermartes, son, además, un argumento para reflexionar y debatir sobre temas de actualidad que nos afectan a todos, deseando que la actividad no sólo genere un retorno económico sino también social, medioambiental y/o cultural.

Otro de los eventos regulares en la programación son los microcursos realizados en El Hueco School. Se trata de pequeñas píldoras formativas, sobre temáticas variadas y muy concretas. Después del primer año, y debido a que la comunidad de emprendedores de El Hueco creció de forma sostenida desde su puesta en marcha, se hizo necesario buscar una nueva ubicación, más grande, para el espacio de coworking. En octubre de 2013, tras dos meses de trabajo conjunto, se presentó públicamente la cesión del antiguo restaurante Ágape de la capital Soriana propiedad de Caja Rural de Soria a El Hueco. El nuevo edificio en el que se instala El Hueco se trata de un amplísimo espacio de 2.500 m2, lo que supone un importante salto cualitativo y cuantitativo en la trayectoria del proyecto. Este nuevo espacio dispone además de la zona de coworking de una zona industrial y otra zona de oficinas para la instalación de las empresas puestas en marcha por los emprendedores de la comunidad.

> Beneficiarios

51 emprendedores que actualmente forman parte del ecosistema, entre los cuáles hay 22 autoempleos y 15 empresas de nueva creación. Además se han creado 69 puestos de trabajo directos e indirectos y se han realizado 80 asesorías a emprendedores.



MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

Comunal II - Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación Social para el Bien Común de Navarra



FOTO Participantes en el concurso de emprendedores Comunal Starter

> Resumen del proyecto

El programa Comunal busca fortalecer ecosistemas de innovación social en Navarra mediante actividades participativas como Open Space, cocreación de prototipos, incubación de proyectos, concursos, y creación de empresas. Se trabaja de forma iterativa con procesos de mentoría, formación, presentación pública de resultados y diseño colaborativo de los espacios comunitarios, generando un ecosistema activo y sostenible que articula territorio, ciudadanía y emprendimiento social.

> Resultados

Consolidación de 4 ecosistemas de innovación social. Desarrollo de nuevos prototipos y proyectos de negocio social. Incubación y creación de empresas sociales. Apropiación comunitaria de espacios de coworking. Red de apoyo y visibilización de la innovación rural. Fortalecimiento del tejido social y económico en comarcas rurales navarras.

> Objetivo general

Consolidar los cuatro ecosistemas de emprendimiento e innovación social creados en la Comunidad Foral de Navarra (Falces, Allo, Comarca de Sangüesa y Valle del Aragón) dentro del proyecto Comunal, para impulsar el desarrollo de nuevos proyectos y negocios sociales que generen impacto positivo y contribuyan al desarrollo socioeconómico de la comarca.

> Objetivo específico

Elevar los proyectos incubados en la primera edición de Comunal. Impulsar la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos sociales. Generar soluciones a retos sociales locales convertidas en oportunidades de negocio e innovación social. Fomentar la participación ciudadana en los procesos de cocreación y apropiación del espacio de coworking.

> Colecativa meta

Personas emprendedoras y futuros emprendedores sociales. Comunidades locales de zonas rurales navarras. Colectivos prioritarios para la repoblación. Público interesado en innovación social y desarrollo rural.

> Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi
El Hueco
Observatorio de la Realidad Social de Navarra
Gobierno de Navarra
Fundación Bancaria La Caixa
Fundación Bancaria Caja Navarra
Cocreatnet

> Duración 18 Meses

> Presupuesto 142.000 Euros

> Financiador

Fundación Bancaria La Caixa en conjunto con
Fundación Bancaria Caja Navarra--> 142.000 Euros

MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

Ecosistema de Emprendimiento e Innovación Social para la Repoblación en el Cerrato Palentino (Edición II)



FOTO Reunión de trabajo en el marco del proyecto

> Objetivo

Propuesta de programa para el impulso del emprendimiento e innovación social en la comarca del Cerrato Palentino (Palencia), a través de la puesta en marcha de un ecosistema de emprendimiento e innovación social.

> Colecativo meta

La población de la zona rural del Cerrato Palentino y todos los alrededores de la localidad de Baltanás.

> Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi
El Hueco
Diputación de Palencia
Ayuntamiento de Baltanás
Cocreanet

> Duración 18 Meses

> Presupuesto 35.000 Euros

> Resumen del proyecto

El presente programa tiene como objetivo dar seguimiento a la puesta en marcha del ecosistema de emprendimiento e innovación social en la comarca del Cerrato Palentino (Palencia). Esta segunda edición del programa servirá para afianzar dinámicas de participación en la búsqueda de iniciativas que den respuesta a las necesidades del entorno, y brindar herramientas y un contexto favorecedor que impulse la puesta en marcha de esas iniciativas en el territorio.

La coordinación del programa se realizará, desde la empresa social El Hueco Labs S.L (www.elhueco.org), la cual está fundamentada en más de 30 años de experiencia de trabajo en desarrollo rural en el ámbito de la cooperación internacional en nuestra organización matriz, la ONGD Cives Mundi (www.civesmundi.es) y muy especialmente en el fomento del emprendimiento social y la innovación social, sector en el que trabajamos desde hace 10 años, y que se ha demostrado como una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible de las zonas rurales, especialmente de aquellas que sufren los problemas del desequilibrio territorial y la despoblación.

Algunos ejemplos de nuestro trabajo en este ámbito son el proyecto Comunal en Navarra www.conmunal.info, Labean en Euskadi <https://www.euskadi.eus/labean-innovacion-social-en-el-medio-rural/web01-a3labean/es/> o el proyecto El Hueco Caribe www.elhuecocaribe.org en República Dominicana.

El programa está enfocado muy especialmente a la creación de un ecosistema impulsor de nuevas prácticas y proyectos que den respuesta a los retos ligados a la despoblación y necesidades particulares del Cerrato, desde la colaboración de agentes del territorio, la participación de la población, asociaciones, empresas que puedan contribuir a la dinamización y germen de nuevas soluciones y sinergias que favorezcan un desarrollo socioeconómico más cohesionado y solidario del conjunto del territorio

> Financiador

Diputación de Palencia--> 35.000 Euros

MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

Vía Láctea. Generación de ecosistemas de emprendimiento e innovación social en territorios con riesgo de despoblación en la ruta del Camino de Santiago



FOTO Participantes y mentores en el concurso de emprendedores La Vía Láctea Starter

> Resumen del proyecto

Vía Láctea es el nombre de la galaxia que acoge el planeta tierra, se ha usado durante siglos para asignar el camino de Santiago por ser la senda que orientaba y guiaba a los peregrinos por las noches en su caminar hasta la capital de Compostela, también conocida como la ruta de las estrellas. Con este proyecto queremos que Vía Láctea sea la galaxia que acoge emprendimientos sociales relacionados con el camino de Santiago, en la cual crear un ecosistema que atienda la innovación social en los territorios por los que transcurre El Camino, asegurando la sostenibilidad medioambiental, económica y social. Dinamizaremos un espacio virtual en el que conectar a emprendedores, residentes y a miles de caminantes que cada año pasan por estos territorios. Promoviendo un crecimiento sostenible con especial énfasis en las personas y la cohesión social, prestando especial atención a la inclusión social por medio de promoción de empleo para mujeres, jóvenes y personas mayores de 45 años, ya que son la población más vulnerable en el mercado laboral. De esta manera la innovación social se convierte en motor para fijar población y favorecer la repoblación de las zonas rurales escasamente pobladas que se encuentran a lo largo de los diferentes itinerarios a Santiago.

> **Duración** 24 Meses

> **Presupuesto** 80.678 Euros

> Objetivo general

Crear ecosistemas de emprendimiento que promuevan sostenibilidad social, económica y cultural de las zonas rurales escasamente pobladas de los territorios ligados al Camino de Santiago.

> Objetivo específico

Promover la creación y crecimiento de empresas sociales verdes. Conectar los ecosistemas europeos de apoyo al emprendimiento y empleo verde para impulsar la innovación social con impacto ambiental positivo. Mejorar las competencias de la población respecto al emprendimiento social verde. Conectar el emprendimiento social de las zonas rurales escasamente pobladas ligadas al Camino de Santiago a la ciudadanía europea.

> Resultados

R1: Incrementado el número de emprendimientos sociales-verdes entorno al Camino de Santiago.

R2: Creada un ecosistema online que interconecta todos emprendimientos sociales europeos relacionados con el camino de Santiago, las personas que caminan por estos territorios, la población en general y los recursos de los que se dispone.

R3: Capacitada la población sobre emprendimiento social verde y acreditados estos conocimientos.

R4: Fomentada la innovación social con impacto ambiental positivo.

R5: Informada la población europea sobre emprendimiento social verde.

> Colectivo meta

Emprendedores sociales en zonas rurales del Camino de Santiago. Personas en situación de vulnerabilidad laboral: mujeres, jóvenes y mayores de 45 años. Caminantes y peregrinos del Camino de Santiago. Ciudadanía interesada en sostenibilidad, innovación social y repoblación rural.

> Organizaciones participantes

ONGD Cives Mundi

El Hueco

Ayuntamientos de Ventosa (La Rioja) y Villatuerta (Navarra)

Cocreatet

> Financiador

Secretaría General del Reto Demográfico, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico del Gobierno de España--> 72.610 Euros



MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

Coop4RURALGov Interreg Europe: Rural Proofing y Cooperación para una mejor gobernanza en zonas rurales, costeras y montañosas escasamente pobladas



FOTO Participantes del proyecto en una actividad organizada en el Parlamento de España

> Descripción

El proyecto fomentará la cooperación y el intercambio interregional entre siete organizaciones públicas y privadas de España, Estonia, Irlanda y Bulgaria con el fin de mejorar sus capacidades de gobernanza para el codiseño e integrar la evaluación de impacto regional (Rural Proofing) en el proceso de toma de decisiones de las autoridades, así como en las políticas, programas e iniciativas aprobadas por los órganos legislativos en zonas rurales, costeras y montañosas escasamente pobladas (en adelante, «zonas rurales»).

La legislación se elabora a menudo pensando en los centros urbanos, simplemente porque allí residen más personas y porque es también donde se centralizan los centros de poder. Esta legislación es a veces discriminatoria y no tiene en cuenta los territorios rurales. Se generan políticas sectoriales, incoherentes e ineficientes, que se siguen ejecutando a distancia, sin conocimiento del territorio y sin adaptarse a las necesidades, recursos y capacidades de las zonas rurales.

Para ello, el proyecto propone el trabajo colaborativo y el intercambio de experiencias entre los diferentes socios para mejorar los procesos de gobernanza de sus organismos públicos, aprovechando nuevas formas de innovación social que permitan la creación de un conjunto de herramientas (Rural Proofing) adaptadas a cada región, que analiza el impacto en las zonas rurales de la legislación, las políticas sectoriales, sociales y económicas, y propone una metodología SMART e innovadora que permite la revisión sistemática de políticas relevantes con un enfoque rural desde el inicio del proceso de formulación de políticas.

De esta manera, el proyecto contribuirá a reducir las desigualdades regionales en cada país y a garantizar los derechos de la ciudadanía que vive en zonas rurales, contribuyendo así a la corrección de las disparidades económicas, sociales, de seguridad y territoriales.

> Organizaciones participantes

Dirección General de Administración Local y Despoblación del Gobierno de Navarra
ONGD Cives Mundi
Center Sustainability an Economic Growth. Bulgaria
Municipalidad de Bratsigovo. Bulgaria
Ministerio de Asuntos Rurales de Estonia
Asociación de Municipalidades del Condado de Tartu. Estonia
Consejo del Condado de Galway. Irlanda

> Presupuesto 1.543.273 Euros

> Financiador

Fondo Europeo Desarrollo Regional (FEDER)--> 1.211.440 Euros

> Duración 51 Meses

MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

SIJMA Interreg Europe: Innovación social para oportunidades de empleo y desarrollo en zonas mineras en transición de Europa



FOTO Mina del Pozo Sotón en la provincia de Asturias

➤ Organizaciones participantes

Dirección General de Empleo y Asuntos Laborales del Principado de Asturias (España) - Lead Partner
ONGD Cives Mundi (España)
Just Transition Institute Greece (Grecia)
Aufbauwerk Region Leipzig GmbH (Alemania)
Centre for Development of the South-East Planning Region (Macedonia del Norte)
Center for Social Innovations Blink 42-21 (Macedonia del Norte)
Central Transdanubian Regional Innovation Agency (KDRIÜ) (Hungria)

➤ Autoridades políticas asociadas

Región de Macedonia Occidental (Grecia)
Distrito de Leipzig (Alemania)

➤ Presupuesto 1.425.915 Euros

➤ Financiador

Fondo Europeo Desarrollo Regional (FEDER)--> 1.082.980 Euros

➤ Duración 51 Meses

➤ Descripción

Las regiones mineras europeas poseen características geográficas, sociales, económicas, culturales e incluso identitarias propias que han marcado su pasado y su desarrollo actual tras las políticas de reconversión.

SIJMA, Innovación Social para el Empleo y el Desarrollo en Zonas Mineras en Transición de Europa, apoya el aprendizaje regional e interregional entre nueve organizaciones públicas y privadas con tradición minera y experiencia en innovación social en España, Grecia, Macedonia del Norte, Hungría y Alemania para mejorar los instrumentos políticos que fomentan la innovación social y la creatividad entre los jóvenes, revitalizando las zonas mineras en transición y creando oportunidades de desarrollo y empleo.

¿Cómo? Identificando, analizando y transfiriendo buenas prácticas en:

- Promoción de la cooperación público-privada y la colaboración con centros especializados en innovación social;
- Emprendimiento y uso de modelos metodológicos basados ??en la inteligencia colectiva y la cocreación;
- Promoción y mejora de la gobernanza a nivel regional y local mediante la promoción de la ideación y el prototipado de acciones y laboratorios de innovación participativa o laboratorios vivientes para la búsqueda cooperativa de soluciones a problemas sociales.

¿Por qué innovación social? La innovación social puede marcar una gran diferencia a la hora de abordar los problemas de estas zonas como fuente de enfoques innovadores y dinámicos para resolver los desafíos sociales, demográficos, laborales, culturales y ambientales, movilizando a los actores de la sociedad civil y promoviendo un desarrollo económico, social y ambientalmente sostenible desde abajo.

06 MEMORIA ECONÓMICA

Cives Mundi se financia con fondos provenientes de las administraciones públicas y de donaciones y aportaciones de personas físicas y jurídicas.

MEMORIA DE ACTIVIDADES

- ONGD CIVES MUNDI AÑO 2025 -

Para conseguir una transparencia en sus transacciones económicas la ONGD Cives Mundi se somete al procedimiento de Auditoria Externa contable de Entidades sin Fines Lucrativos y Normas de Información Presupuestaria de estas Entidades.

Las auditorías contables de la ONGD Cives Mundi de los últimos años pueden descargarse desde la web www.civesmundi.es en la sección "transparencia".

EVOLUCIÓN DE INGRESOS

Subvenciones	1.101.619,39 Euros
Donaciones	71.488,86 Euros
Otros Ingresos	71.788,07 Euros
TOTAL	1.244.896,32 Euros

ORIGEN DE LOS FONDOS

Privados	165.755,44 Euros
Públicos	1.079.140,88 Euros
TOTAL	1.244.896,32 Euros